



# یک نمایشگاه رو به رشد

گزارشی از برگزاری سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ماشین‌آلات و محصولات نساجی، چرم و پوشاک استان یزد/ اردیبهشت ۱۴۰۳

اشاره:

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و محصولات صنعت نساجی و پوشاک استان یزد در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی این استان برگزار شد و طی آن حدود ۱۲۰ غرفه‌گذار از شرکت‌های داخلی و خارجی در ۲ سالن و در وسعت ۸ هزار متر مربع به معرفی محصولات و خدمات خود پرداختند.

تبادل اطلاعات، برقراری تعاملات مستقیم فنی و تجاری میان شرکت‌های داخلی و خارجی و آشنایی فعالان نساجی با توانمندی‌های تولیدکنندگان و صنعتگران این صنعت از مهم‌ترین اهداف برگزاری نمایشگاه سیزدهم بود.

در این نمایشگاه غرفه‌گذاران از بخش‌های مختلفی نظیر ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل، پوشاک، فرش ماشینی، موکت و کفپوش، تولید کنندگان مواد اولیه، ماشین‌آلات دوخت و تجهیزات صنعت پوشاک، دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی و تحقیقاتی، نشریات تخصصی، تشکل‌های فعال در صنعت نساجی و ... حضور فعال داشتند.

نساجی امروز

۶ | شماره ۲۵۱ | فروردین اردیبهشت ۱۴۰۳

صنعت نساجی و پوشاک استان بحث و تبادل نظر شد. در بخش آغازین این نشست دکتر احسان زرین‌آبادی به ارائه مطالبی در خصوص اهمیت و جایگاه صنعت نساجی در جهان و ایران پرداخت.

سپس دکتر شاهین کاظمی‌نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به تحلیل وضعیت تولید و تجارت خارجی صنایع نساجی و پوشاک با تمرکز بر زنجیره ارزش این صنعت پرداخت و با اشاره به پتانسیل‌های موجود در زنجیره ارزش این صنعت به تحلیل نقاط ضعف و لزوم برنامه‌ریزی برای توسعه متوازن این صنعت پرداخت.

وی با اشاره به لزوم برنامه‌ریزی و مدیریت بهینه در تخصیص منابع به لزوم شفاف‌سازی در زمینه تخصیص ارز در حلقه‌های مختلف زنجیره ارزش پرداخت و واردات ۸۵۰ میلیون دلاری پارچه در سال گذشته و به خصوص حجم بالای واردات از مناطق آزاد و بازارچه‌های مرزی را قابل تامل دانست.

در ادامه این نشست دکتر محسن نیکزاد رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی یزد نیز با اشاره به توان تولید داخل انواع محصولات نساجی به لزوم حمایت از ساخت داخل در کشور و بهره‌مندی از توان تخصصی و تولیدی واحدهای نساجی اشاره نمود.

مهندس علیرضا فرخ‌نیا دبیر انجمن نساجی یزد دیگر سخنران این مراسم بود که به لزوم بازسازی و

همزمان با برگزاری این نمایشگاه، بازدیدهایی از واحدهای تولیدی استان یزد صورت پذیرفت و مدیر کل و کارشناسان دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، هیئت رئیسه انجمن صنایع نساجی ایران و مدیران سازمان صمت استان یزد و هیئت مدیره انجمن نساجی یزد از واحدهای نساجی اردکان، کیان‌جامه ایرانیان و یزدباف بازدید و عمل آوردند و پس از آن در آیین افتتاحیه این نمایشگاه که با حضور استاندار یزد برگزار شد شرکت کردند و از غرفه‌های این نمایشگاه بازدید به عمل آوردند.

همچنین صبح روز پنجشنبه نود و دومین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی با مدیریت اتاق بازرگانی یزد در محل این اتاق برگزار شد.

در این جلسه که اختصاصاً به صنعت نساجی و پوشاک استان و مسائل و مشکلات آن اختصاص داشت فعالین صنعت نساجی حضور یافتند.

در این نشست که به ریاست دکتر مهران فاطمی استاندار یزد و با همراهی دکتر محسن گرجی مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، مهندس مجتبی دستمالچی‌نایب رئیس اتاق بازرگانی یزد، دکتر مرتضی محمودی معاون اقتصادی استاندار و دکتر محمدکاظم صادقیان مدیر کل صمت استان یزد برگزار شد، در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای نساجی در تحقق سند یزد نوین و توسعه



پروژه تسریع و توسط مجموعه اتاق بازرگانی تجهیز خواهد شد.

استاندار یزد در ادامه در خصوص دهکده نساجی اشاره و خاطرنشان کرد: ظرف مدت ۱۰ روز، محدوده اراضی پیشنهادی برای راه اندازی دهکده نساجی مشخص شود تا پس از بررسی، عملیات اجرایی آن آغاز شود.

وی همچنین با اشاره به بهره برداری معادن از پنج دهه گذشته و سابقه بیش از یکصد ساله استان در حوزه نساجی، گفت: با وجود نخبه خیزی یزد و زیست بوم قابل قبول فناوری آن، اما کماکان واردکننده ماشین آلات حوزه معدن و نساجی هستیم.

فاطمی در ادامه با اشاره به تفاوت بین صنعت و کارخانه داری، خاطرنشان کرد: مقصود از صنعت نساجی؛ تولید ماشین آلات حوزه نساجی است که نتیجه حرکت در این مسیر، اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی و نخبگان است.

وی به فعالیت برخی از شرکت های دانش بنیان استان در حوزه نساجی و تولید ماشین آلات مورد نیاز این حوزه اشاره و تاکید کرد: حمایت واحدهای نساجی استان از این شرکت ها، سبب توسعه فعالیت های آنها و رفع بسیاری از نیازهای حوزه نساجی می شود.

استاندار یزد به اهمیت حوزه نساجی و پوشاک از منظر تیم مدیریتی استان، اشاره کرد و از آمادگی استان برای هماهنگی برگزاری جلسات مشترکی با مسئولین

مورد پیگیری قرار گرفت.

استاندار یزد با بیان اختصاص ۱۰ هزار میلیارد ریال از تسهیلات سفر رئیس جمهور به استان از محل اعتبارات بانک ملی برای بازسازی و نوسازی صنعت نساجی و ماشین آلات آن، گفت: در جریان نشست با مدیرعامل بانک ملی ایران، پیگیری های لازم برای پرداخت تسهیلات این حوزه انجام شده است.

مهران فاطمی افزود: ۳۰ درصد از تسهیلات تبصره ای سالجاری به بخش نساجی اختصاص یافته است که این تسهیلات علاوه بر پرداخت به واحدهای بزرگ نساجی، به واحدهای کوچک این حوزه نیز پرداخت می شود.

وی صنعت نساجی را صنعت ریشه دار و هویت بخش استان یزد دانست و اظهار کرد: با وجود اقدامات بسیار خوب انجام شده در این حوزه در سال های اخیر، همچنان بین وضع موجود و مطلوب هدفگذاری شده در سند یزدنویین فاصله وجود دارد.

استاندار یزد با تبیین آخرین وضعیت پروژه مرکز نوآوری نساجی، گفت: قرارگیری این مرکز در کنار هنرستان نساجی، زنجیره ای برای تربیت نیروی انسانی ماهر و نوآوری در این حوزه است.

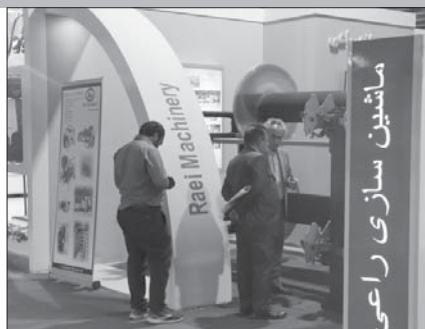
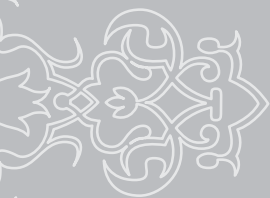
فاطمی با بیان اینکه اعتبار لازم برای تکمیل مرکز نوآوری نساجی پرداخت خواهد شد، اظهار کرد: به منظور افتتاح این مرکز تا مهرماه، عملیات تکمیل این

نوسازی صنعت نساجی در کشور و لزوم توجه ویژه دولت به این صنعت پرداخت. ایشان به طرح نمونه های موفق از صنعت نساجی در کشورهای مختلف، توسعه و پیشرفت این صنعت را نیازمند مدیریت و برنامه ریزی صحیح دانست.

حسین نصیریانی - مدیرعامل صنایع کرک یزد - نیز با اشاره به تعطیلی واحدهای فرش ماشینی در استان یزد به لزوم حمایت بیشتر از این صنعت و اعمال محدودیت های بیشتر برای واردات نخ فرش ماشینی پرداخت.

در ادامه این جلسه پس از توضیحات تکمیلی دکتر گرچی در خصوص سیاست های دفتر صنایع منسوجات و پوشاک در جلب مشارکت تشکلهای تخصصی و نظرات و دیدگاه های فعالین صنعت، به طرح آمار و ارقامی از روند رو به رشد صنعت نساجی و پوشاک در سال های اخیر پرداخت و ضمن تایید دغدغه های مطرح شده در جلسه به لزوم توجه به منافع کل زنجیره ارزش اشاره نمود.

موضوع راه اندازی و بهره برداری از هنرستان نساجی، برنامه ریزی برای دهکده نساجی و پوشاک و تسهیلات و تامین مالی واحدهای نساجی، حل مسائل و مشکلات واحدها در ارتباط با سازمان محیط زیست و لزوم بازسازی و نوسازی از جمله مواردی بود که به طور جدی توسط استاندار یزد در این جلسه مطرح و



تمام توان در این رویداد صنعتی حاضر شده بودند. عضو هیئت مدیره شرکت کارا نساج لوتوس افزود: شرکت‌های داخلی در حوزه‌های مختلف صنعت نساجی حضور داشتند اعم از سازندگان ماشین‌آلات، عرضه‌کنندگان محصولات نساجی یزد، تولیدکنندگان مواد اولیه مانند نخ پنبه، پلی‌استر، فیلامنتی و ... و در واقع هر بخش از زنجیره صنعت نساجی تا پوشاک سهم قابل توجهی در این نمایشگاه به خود اختصاص دادند اما تعداد غرفه‌های خارجی محدود به کشورهای چین، ترکیه و هند (یک شرکت) بود. البته جای امیدواری است که با شناخت بازار نساجی استان یزد، در سال‌های آتی شاهد حضور شرکت‌های بزرگ‌تر خارجی در بازار ایران باشیم. به گفته مهندس فرخ‌نیا، برخی از تولیدکنندگان خارجی مواد اولیه (نخ و پارچه) به دنبال گرفتن بازار کشور ما هستند که می‌بایست به رقابت با آنها نظر داشت؛ همچنین امروزه، در حوزه تأمین قطعات و ماشین‌آلات در چین و هند فرصت‌های فراوانی وجود دارد که می‌توان ماشین‌آلات مورد نیاز را با کیفیت متناسب و قیمت مقرون‌به‌صرفه‌تر در مقایسه با ماشین‌آلات اروپایی تهیه کرد. وی با یادآوری این نکته که طرح‌های صنعتی براساس سودآوری تدوین می‌شوند؛ اذعان داشت: لزوماً نباید ماشین‌آلات اروپایی موجود در بازار (با حداکثر قیمت و کیفیت) را انتخاب کرد بلکه باید دنبال بهره‌وری

#### گفت‌وگو با تعدادی از غرفه‌گذاران نمایشگاه:

##### \* تعیین هدف در برگزاری نمایشگاه

«تیم ما تحت قالب در شرکت با زمینه‌های کاری متفاوت در پشتیبانی صنعت نساجی کشور در حال فعالیت است.» شرکت ایده‌گستر صنعت در حوزه ارائه مشاوره و خدمات فنی و مهندسی نساجی، ماشین‌آلات، تأمین قطعات یدکی و ملزومات و مشاوره تولید کیفیت در صنعت نساجی به فعالیت می‌پردازد و مأموریت آن افزایش تاب‌آوری و توان رقابت‌پذیری صنایع نساجی است. زمینه فعالیت شرکت دیگر، کارا نساج لوتوس نیز تولید و تأمین مواد شیمیایی و مواد تعاونی نساجی می‌باشد در واقع یک استارت‌آپ نوپا و خوش‌آتیه که در حال سنتز مواد جدید شیمیایی، فرمولاسیون‌های به‌روز و تأمین ملزومات در حوزه مواد شیمیایی است. مهندس علی‌رضا فرخ‌نیا- دبیر انجمن نساجی و پوشاک استان یزد و مدیرعامل ایده‌گستر صنعت برگزاری سیزدهمین نمایشگاه نساجی یزد را از لحاظ کمی و کیفی بسیار متفاوت‌تر از دوره‌های گذشته اعلام کرد و افزود: طی دو سال اخیر با ایجاد فضایی مناسب و ایده‌آل کیفیت مکان برگزاری نمایشگاه‌های استان یزد افزایش چشمگیری پیدا کرده و در این نمایشگاه کل فضای در دسترس هر دو سالن تکمیل گردید. از نظر کیفیت هم باید به غرفه‌سازی‌های جذاب و چشم‌نواز اشاره کنم و اغلب غرفه‌داران با

کشوری با محوریت صنعت نساجی استان و پیگیری مسائل موجود خبرداد.

همچنین به مطالبات یکی از فعالین صنعت فرش استان اشاره و خاطرنشان کرد: فراموشی و کم‌رونقی این صنعت در کشور و حتی استان، قصه پر غصه‌ای است و سازوکارهای رونق این صنعت در استان و بازگشت آن به روزهای اوج، احصا و در دستور کار قرار خواهد گرفت.

فاطمی با اشاره به صدور سالانه سه هزار مجوز در محور مهریز-عقدا؛ بدون هیچ قید و شرط و در کوتاه‌ترین زمان ممکن، اظهار کرد: با تصویب مصوبه مذکور، تعداد مجوزهای صادره در این محور به یک‌هزار و ۲۰۰ مورد رسیده است.

استاندار یزد تصریح کرد: تمامی مجوزهای صادر نشده برای این محور در طی دو سال اخیر، مربوط به واحدهای آلاینده و پر آبخواه بوده است.

وی در ادامه با اشاره به عزم جدی استان جهت حرکت در مسیر اقتصاد دانش بنیان، خاطرنشان کرد: یکی از رویکردهای مورد پیگیری جهت تحقق این مهم، توسعه و رونق فعالیت‌های صنعت نساجی در استان است.

پس از این نشست حاضرین در جلسه با مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و نمایندگان انجمن نساجی یزد و انجمن صنایع نساجی ایران به بحث و تبادل نظر در خصوص مسائل و مشکلات خود پرداختند.



به منبع درآمدی برای برگزارکنندگان تبدیل می‌شود. وی بر انتخاب زمان مناسب برگزاری نمایشگاه تأکید کرد و گفت: برای مثال برپایی نمایشگاه نساجی اصفهان در فصل پاییز و زمستان به مراتب بهتر از انتخاب فعلی یعنی تیرماه است و به نظر بنده بهتر است یکسال در میان برگزار شود و هر سال بیش از پیش به چرایی برگزاری و کیفیت آن توجه بیشتر معطوف گردد.

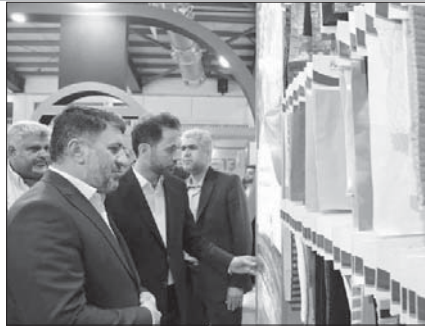
نمایشگاه‌ها و مدیران ارشد استان یزد شد و گفت: در اصفهان، جانمایی بسیار مناسب، چشم انداز مکانی جذاب، سالن‌های بالاتر از حد متوسط و سیستم تهویه بسیار خوبی جهت برگزاری نمایشگاه موفق و در خور صنعت نساجی این استان مدنظر قرار گرفته است و مدیران استانی یزد نیز انتظار می‌رود نگاه بلندمدت‌تری به توسعه صنایع استان داشته باشند و در توسعه فضای کمی و کیفی نمایشگاه‌ها چشم‌انداز ۵-۱۰ ساله تدوین نمایند. وی خاطر نشان کرد: در سال‌های اخیر به دلیل رویکرد دولت در توسعه صنعت نساجی (به‌عنوان صنعت اشتغال‌زا و کم‌سرمایه‌بر)، اغلب استان‌ها به برگزاری نمایشگاه نساجی روی آورده‌اند، متأسفانه پیش از تدوین استراتژی، هدف‌گذاری‌های بلندمدت، تعیین چشم‌انداز و مأموریت، وارد مقوله عملیات می‌شویم به همین دلیل شاهد برپایی یکی پس از دیگری نمایشگاه‌های نساجی در کشور هستیم در حالی که باید بدانیم دلیل و هدف از برگزاری نمایشگاه چیست. به گفته مهندس فرخ‌نیا، برگزاری بسیاری از نمایشگاه‌ها صرفاً موجب لوث شدن مقوله نمایشگاه تخصصی می‌شوند به همین دلیل پیشنهاد می‌کنم هر کدام به دلیل مشخصی برگزار شوند تا تمایز قابل ملاحظه‌ای با سایر نمایشگاه‌ها داشته باشند. از سوی دیگر وجود نمایشگاه‌های متعدد به تدریج انگیزه شرکت‌کنندگان را از بین خواهد برد و صرفاً

و بهره‌برداری اقتصادی از سرمایه‌گذاری خود باشیم که در این راستا می‌توان از ماشین‌آلات، تجهیزات، قطعات یدکی و ملزومات شرکت‌های چینی، هندی و سایر تولیدکنندگان غیراروپایی استفاده کرد. مدیرعامل ایده‌گستر در زمینه طیف بازدیدکنندگان نمایشگاه نساجی یزد ابراز داشت: با توجه به قرارگیری فضای نمایشگاهی در خارج از شهر، تعداد بازدیدکنندگان عمومی و غیرمتخصص اندک به نظر می‌رسید و اغلب بازدیدکنندگان به دنبال خرید محصولات جدید یا تأمین نیازهای صنعتی خود بودند. طبعاً افزایش کیفیت برگزاری نمایشگاه، در جذب مخاطبین متخصص بسیار اثرگذار می‌باشد. وی، ارائه فرمولاسیون‌های جدید شرکت کارا نساج لوئوس در حوزه نرم‌کن‌های سیلیکونی و همچنین معرفی توانمندی‌های متخصصین این مجموعه را از مهم‌ترین اهداف مشارکت در نمایشگاه امسال برشمرد و اذعان داشت: شرکت در نمایشگاه‌ها باید به‌عنوان یک کانال ارتباطی با استراتژی سازمان‌ها همخوانی داشته باشد به همین دلیل فی‌نفسه حضور در نمایشگاه نساجی، یزد، اصفهان، مشهد، تهران و حتی نمایشگاه‌های خارجی الزاماً درست یا غلط نیست بلکه به شرایط و توانمندی شرکت، بودجه و اثربخشی مشارکت در نمایشگاه بستگی دارد. مهندس فرخ‌نیا، خواستار قرارگیری توسعه فضای کمی و کیفی نمایشگاه یزد در دستور کار مسئولین

### \*بازدیدکنندگان بالقوه نمایشگاه‌های تخصصی

«شرکت نوین تدبیر» با هدف خدمت‌رسانی به صنایع نساجی در خصوص تأمین مواد اولیه، قطعات یدکی و ماشین‌آلات تأسیس شده است و در حال حاضر در چاپ دیجیتال برای انواع پارچه الیاف طبیعی و مصنوعی و همچنین چاپ موکت و فرش و انواع پرده، ماشین و خط تولید چاپ دیجیتال با برند OPTIMUM، ماشین‌های رنگرزی و تکمیل با برند CANLAR و ماشین‌آلات شست‌وشو و تکمیل جین با برند TOLKAR از کشور ترکیه به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد.

دکتر امیرحمزه حسین‌نژاد- مدیرعامل- ضمن ارائه توضیحات فوق ابراز داشت: برای نخستین بار در نمایشگاه نساجی یزد به‌عنوان عرضه‌کننده ماشین‌آلات چاپ و رنگرزی حضور داشتیم و به اعتقاد من سطح کمی و کیفی نمایشگاه در حد متوسط قرار دارد و



برای ارائه مقالات تخصصی صنعت نساجی» را در برمی‌گیرد

**\* تلاش برای ارتقای سطح کمی و کیفی نمایشگاه نساجی یزد**

زمینه فعالیت «شرکت هینزا شیمی» ارائه انواع روغن‌های اسپین فینیش، رزین‌های امولسیون، آنتی‌استاتیک و مواد تعاونی رنگرزی و چاپ است. مهندس حمید میرزاپور - مدیر بازرگانی - سطح کیفی برگزاری نمایشگاه نساجی یزد این دوره را به نسبت سال‌های گذشته به مراتب بهتر دانست و افزود: بدون شک مشارکت کارخانجات بزرگ نساجی استان یزد در ارتقای سطح کمی و کیفی این رویداد بسیار موثر است.

وی به حضور چشمگیر غرفه‌گذاران داخلی اشاره کرد و ادامه داد: شرکت‌های چینی نیز مشارکت خوبی داشتند اگرچه برخی از غرفه‌گذاران این کشور نسبت به اطلاع‌رسانی اندک مربوط به برپایی نمایشگاه انتقاداتی داشتند. به گفته مهندس میرزاپور، اکثر بازدیدکنندگان نمایشگاه‌های تخصصی، متخصصین و فعالان همان صنعت هستند به همین ترتیب بخش عمده‌ای از بازدیدکنندگان غرفه شرکت هینزا شیمی در نمایشگاه نساجی یزد، صنعتگران و مشتریان هدف بودند که خوشبختانه حضورمان در این نمایشگاه منجر به آشنایی و تعامل بیشتر با فعالان نساجی شهرهای

بود که به حدود ۵۰ درصد از اهداف خود در این بخش دست یافتیم.

مدیرعامل نوین تدبیر در ادامه به بیان نکات مثبت و منفی سیزدهمین نمایشگاه نساجی یزد پرداخت که شامل این موارد هستند:

- نکات مثبت:
  - \* رشد کیفی نسبت به سال‌های گذشته
  - \* حضور مستمر و موثر مسئولان برگزاری در طول ۴ روز نمایشگاه
  - \* برنامه‌ریزی و سازماندهی نمایشگاه حدود ۶ ماه پیش از برگزاری
  - نکات منفی:
    - \* امکانات جانبی ضعیف مانند تجهیزات استاندارد غرفه‌ها (میز و صندلی، روشنایی، نظافت و ...)
    - \* کفپوش نامناسب سالن‌ها (موکت‌های کثیف و نامناسب)

وی در پایان پیشنهاداتی جهت برگزاری نمایشگاه موفق‌تر در سال‌های آینده مطرح نمود که مواردی مانند «کاهش هزینه‌های اخذ غرفه و اسکان در هتل‌های طرف قرارداد برای غرفه‌داران به خصوص شرکت‌کنندگان خارجی»، «ارتقای سطح کیفی تجهیزات نمایشگاه»، «تأمین وسایل پذیرایی و دسترسی به مراکز تهیه این وسایل در نزدیک‌ترین نقطه به نمایشگاه»، «برگزاری همایش در زمینه مسائل فنی» و «تخصیص یک سالن کنفرانس

امیدوارم در سال‌های آینده شاهد ارتقاء آن باشیم. دکتر حسین نژاد، حضور شرکت‌های خارجی را بسیار ضعیف ارزیابی نمود و افزود: به نظر می‌رسد با توجه به امکان حضور شرکت‌های نساجی مستقر در یزد، اصفهان و کاشان، باید تعداد قابل توجهی غرفه‌گذار در این نمایشگاه حضور می‌یافتند و پتانسیل‌های بیشتری از نمایشگاه مورد انتظار است؛ یعنی با توجه به تعداد و سابقه شرکت‌های نساجی در استان یزد و استان‌های همجوار شاید بتوان گفت حدود ۲۰ درصد از پتانسیل حضور شرکت‌ها استفاده شده بود.

وی سپس به تقسیم‌بندی بازدیدکنندگان نمایشگاه نساجی یزد پرداخت که عبارتند از:

- ۱- غرفه‌داران حاضر در نمایشگاه که به عنوان مشتری بالقوه ماشین‌آلات و تکنولوژی محسوب می‌شوند. (حدود ۲۰ درصد)
  - ۲- متخصصین و مشاورین صنعت (حدود ۲۰ درصد)
  - ۳- مشتریان جاری که به دنبال مناسب‌ترین تکنولوژی جهت انجام پروژه‌های خود هستند. (۱۵ درصد)
  - ۴- دانشجویان و علاقه‌مندان صنعت نساجی (۲۰ درصد)
  - ۵- عموم مردم (۲۵ درصد)
- وی یادآور شد: با توجه به توانمندی‌های بالای یزد و استان‌های همجوار در صنعت نساجی هدف از مشارکت نوین تدبیر برقراری تعامل مستقیم با مشتریان بالقوه ماشین‌آلات چاپ و تکمیل و رنگرزی



نمایشگاه امسال، تفاوت کیفی سالن A نسبت به سالن B بود به این معنا که امکانات سالن A و تزیینات آن نسبت به سالن B به مراتب چشمگیرتر بود در حالی که باید از جهت کیفی هر دو سالن از امکانات یکسان برخوردار باشند؛ این تفاوتها حتی در نورپردازی سالن، موکت‌های کف و ... نیز مشهود بود. در مورد ارائه خدماتی از جمله تأمین دکور، قفسه‌ها، وسایل پذیرایی و مبلمان نیز این نمایشگاه بسیار ضعیف عمل کرد چون اغلب شرکت‌کنندگان غیر یزدی به دلایل متعدد همچون هزینه‌های بالای حمل و نقل لوازم و تجهیزات نمایشگاهی و ... ملزومات دکوراسیون و غرفه‌آرایی را از تأمین کنندگان مستقر در یزد تهیه می‌کنند که متأسفانه این افراد فرصت را غنیمت شمرده و از اجحاف کوتاهی نکردند!

به اعتقاد ایران‌نژاد، در مجموع نمایشگاه یزد روندها به توسعه و پیشرفت خود را طی می‌کند و برخی از نقاط ضعف در گام‌های اولیه طبیعی به نظر می‌رسند که در سال‌های آینده مرتفع خواهند شد. یکی از اقدامات در خور توجه، تبلیغات گسترده و مناسب در سطح شهر و همچنین انجام هماهنگی‌های لازم جهت تسهیل و ارائه تخفیفات ویژه در بخش رزرو هتل‌ها برای شرکت‌کنندگان بود که جا دارد از برگزارکنندگان نمایشگاه کمال تشکر و قدردانی را به عمل آورم.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رنؤف

همچون ساعت برگزاری، اطلاع‌رسانی، ارائه تسهیلات به غرفه‌داران و ... مورد توجه جدی‌تر قرار گیرد.

### \* روندها به توسعه نمایشگاه نساجی یزد

«شرکت جیران پوشش» در سال ۱۳۶۴ به ثبت رسیده است و در زمینه تأمین ماشین‌آلات گردبافت، لوازم و قطعات یدکی، نخ و الیاف و مواد رنگی به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

به گفته ناصر ایران‌نژاد-مدیرعامل-نمایشگاه امسال نساجی یزد از جهت کمی و کیفی نسبت به سال گذشته که به‌عنوان بازدیدکننده حضور داشتیم و در یک سال برگزار شده بود، پیشرفت قابل ملاحظه‌ای داشت.

وی با اشاره به این مطلب که اغلب غرفه‌گذاران داخلی از استان یزد بودند و تعداد شرکت‌کنندگان خارجی نیز اندک به نظر می‌رسید؛ افزود: حدود ۵۰ درصد از بازدیدکنندگان، تخصصی در زمینه صنعت نساجی نداشتند، البته این نقیصه در سایر نمایشگاه‌های نساجی کشور از جمله ایران تکس نیز مشهود می‌باشد.

ایران‌نژاد یادآور شد: هدف ما از حضور در نمایشگاه به‌صورت محدود، معرفی جیران پوشش به صنعتگران نساجی بود و ارزیابی حضور با امکانات بیشتر در دوره‌های بعدی این نمایشگاه نیازمند فرصت بیشتر است.

مدیرعامل جیران پوشش تصریح کرد: نقص بزرگ

مختلف به خصوص شهر یزد شد.

وی تصریح کرد: شرکت هینزا شیمی با توجه به سابقه طولانی فعالیت در صنعت نساجی و تأمین زنجیره مواد اولیه این صنعت (ریسندگی، بافندگی، تولید الیاف و نخ‌های BCF و CF) با هدف گسترش بازار و افزایش تعداد مشتریان در نمایشگاه امسال نساجی یزد حضور یافت که تا میزان بسیاری به این هدف دست یافت. موضوع دیگر هدف‌گذاری امسال هینزا شیمی جهت حضور در سایر نمایشگاه‌های نساجی (غیر از تهران) است که معتقدیم جذب مشتریان هدف در شهرهای مختلف را به همراه دارد.

مدیربازرگانی هینزا شیمی، زمان برگزاری نمایشگاه نساجی یزد (اردیبهشت ماه) را نکته مثبتی اعلام کرد و افزود: یکی از مهم‌ترین چالش‌های نمایشگاه نساجی یزد، ساعت نامناسب برگزاری آن یعنی ۵ عصر تا ۱۰ شب بود، عملاً از ۸ شب به بعد تعداد بازدیدکنندگان به شدت کاهش می‌یافت و فکر می‌کنم مسئولان مربوطه باید این زمینه تجدید نظر نمایند.

مهندس میرزاپور در پایان اعلام کرد: برای برگزاری نمایشگاه‌های موفق در سال‌های آینده می‌توان به رفرنس‌های موجود گذشته در برپایی نمایشگاه‌های تخصصی نساجی مانند نمایشگاه نساجی تهران (به‌عنوان یک الگوی مطلوب داخلی) و در مقیاس بزرگ‌تر و نگاه ایده‌آل‌تر به نمایشگاه‌های نساجی در ترکیه، چین، آلمان و دوی اشاره کرد و مواردی مهمی